

Этапы разработки сайта:

- 1. Составление семантического ядра (сбор целевых ключевых запросов), по которым ресурс должен ранжироваться в поисковых системах
- 2. Составление структуры сайта (проектирование разделов, информационных страниц, юзабилити)
- 3. Разработка дизайна
- 4. Программирование административной части сайта (разработка админки бэк-офиса)
- 5. Программирование клиентской части сайта (разработка web интерфейса для пользователей ресурса, разработка основного функционала сайта, фронт-офиса)
- 6. Поисковая оптимизация сайта (оптимизация страниц и текстов сайта для качественного ранжирования в поисковых системах)
- 7. Настройка сервера (настройка выделенного сервера под работу сайта)
- 8. Размещение сайта в сети интернет
- 9. Альфа тестирование (тестирование проекта разработчиками)
- 10. Бета тестирование (тестирование проекта пользователями)
- 11. Запуск основного функционала сайта
- 12. Запуск поискового продвижения
- 13. Запуск других видов интернет-маркетинга

При разработке сайтов мы не рекомендуем использовать готовые системы управления, так как чаще всего их функционала не достаточно для качественной работы ресурса, а так же у большинства коробочных решений есть огромные пробелы в безопасности, а так же ограничена возможность функционального расширения.

Для разработки сайтов мы используем Frame Work:

- **1.** Yii
- 2. Symfony 2

SEO - поисковое продвижение сайтов

Зачем нужна поисковая оптимизация сайта? Если Вы хотите, чтобы на Вашем ресурсе постоянно была целевая аудитория, которая бы читала новости, комментировала бы события, принимала участие в опросах, подписывалась на новости, то поисковое продвижение Вашего сайта это первое о чем нужно задуматься.

Благодаря качественному продвижению Ваш сайт получает позиции по ключевым запросам в Яндексе, Гугле, Рамблере, Mail.ru и других поисковых системах на первых страницах, т.е. с 1-10 место. Если учесть, что в среднем по интернету одной тематике соответствует от 1000 – 20000 ключевых запросов, которые в свою очередь имеют частотность запросов (частотность запросов - кол-во запросов к поисковой системе по конкретной ключевой фразе в рамках 1 месяца), то очевидно, что посещаемость сайта будет довольно не плохой благодаря SEO.

Сроки продвижения:

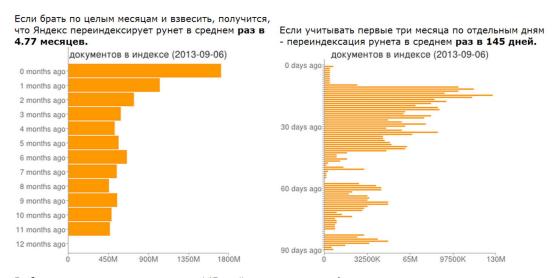
Сроки поискового продвижения зависят от того, как быстро Яндекс и другие поисковые машины начнут учитывать изменения, проделанные в рамках поисковой оптимизации (внешние факторы и внутренние факторы).

Чтобы поисковая система увидела все изменения, ей необходимо обойти весь мировой интернет и учесть изменения (кол-во ссылочной массы, новые страницы сайтов и др.). По последним данным Яндекс обходит интернет за 4,77 месяца, а это означает что сроки поискового продвижения ~4,77. Отметим, что SEO это постоянная работа, а значит постоянные расходы, но в итоге этот инструмент интернет-маркетинга в 3-4 раза дешевле любого другого.

Данные исследований:

А вообще как часто Яндекс переиндексирует Рунет?

Проверим так: с помощью поиска по дате документа мы можем взять число документов с датой в прошлом. Документы, проиндексированные в прошлом - число страниц, которые были проиндексированы когда-то давно. Усредним это "давно" по числу страниц - получим среднюю частоту переиндексации рунета... Некий "центр масс".



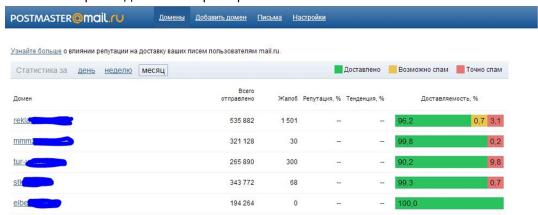
В общем, покупные ссылки в среднем 145 дней ждут индексации :)

Email маркетинг

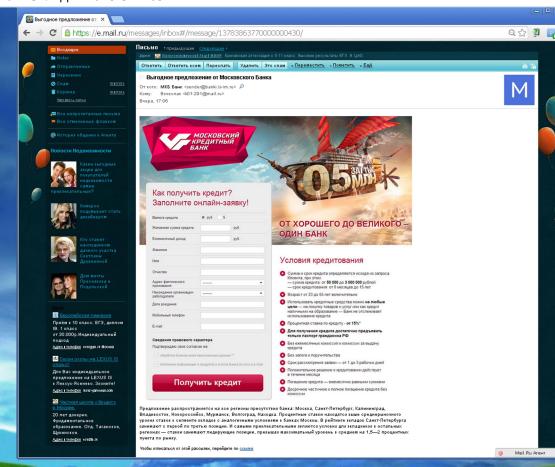
Одним из самых эффективных инструментов мгновенной рекламы в интернете является email маркетинг.

Этот вид рекламы позволяет за короткие сроки, собрать целевую аудиторию, получить продажи и популярность. Мы разработали методику эффективного email маркетинга – это означает, что наша компания единственный обладатель этого инструмента с такой эффективностью.

Статистика прохождения спам фильтров:



Как выглядят макеты писем:

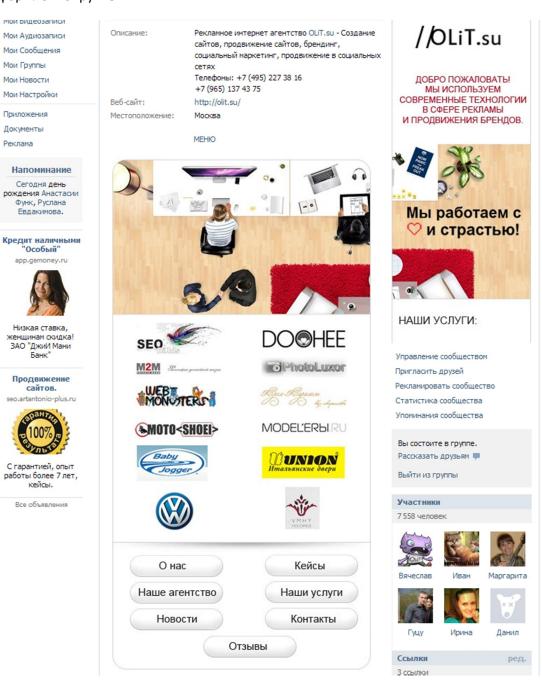


Социальный маркетинг

Реклама в социальных сетях набирает популярность, но к сожалению эффективность этой рекламы не всегда сопоставимо с выделенным бюджетом. Как правило пиар и реклама в социальных сетях сильно бьёт по бюджету компании. Мы разработали несколько на наш взгляд эффективных решений для рекламы в соц. Сетях.

- 1. Разработка и оформление группы в социальной сети.
- 2. Продвижение группы (сообщества) по поиску социальной сети
- 3. Рассылка личных сообщений
- 4. Публикация и репостинг информации на страницах социальных сетей
- 5. Продвижение роликов на Youtube

Оформление группы:



Web PR

Привлечение аудитории через интернет на Ваш сайт, используется для высоких позиций в рейтингах таких как: «Рамблер топ 100», «Mail статистика», «Live internet» и др.

Нет ограничений на кол-во привлеченных пользователей.

За более подробной консультацией обращайтесь к нашим специалистам.

Контакты нашего агентства

Сайт: <u>www.olit.su</u>

Почта: <u>info@olit.su</u>

Телефоны:

+7 (495) 227 38 16

+7 (965) 137 43 75