

Возможности продвижения...



О КОМПАНИИ

Специализированное маркетинговое агентство **GProjects** занимается разработкой, подготовкой и реализацией стимулирующих рекламных акций, таких как стимулирующая лотерея, мероприятие, публичный конкурс и др.

Наш подход:



Наша миссия:

- ✓ В продуманном подходе в разработке и реализации стимулирующих рекламных акций.
- ✓ В предоставлении качественных услуг в рамках юридического, организационного и технического сопровождения стимулирующих рекламных акций.
- ✓ В стремлении сделать победителей и участников стимулирующих рекламных акций настоящими патриотами бренда.

О КОМПАНИИ

Агентство оказывает целый комплекс услуг по разработке и реализации стимулирующих рекламных акций, включающий в себя:

Юридическое
сопровождение

IT-разработки, **web**-
дизайн

Организационная
поддержка

Работа с
участниками и
победителями

Поддержка работы с
социальными
сетями

Бухгалтерское
сопровождение

Более подробно об услугах можно узнать на сайте www.gprojects.ru



Мы делаем...

Лотереи **бестиражные**

- ✓ **Моментальная без сбора данных.** Сделал покупку – получил скретч-карту, стер защитный слой – выиграл или нет.
- ✓ **Моментальная с формированием базы данных.** Получил промо-код, зарегистрировал через смс/сайт – проверил выигрыш.



Лотереи **тиражные**

- ✓ Розыгрыш среди заявок за определенный период (день/неделя/месяц/по итогам).
- ✓ Заявки принимаются через промо-сайты путем регистрации промо-кодов в личном кабинете либо в местах продаж в запечатанные емкости (контейнеры, лототрон), на почтовый адрес организатора акции в виде заполненных анкет, купонов, чеков.
- ✓ 2 варианта проведения розыгрыша призов: электронный с помощью компьютерной программы и ручной с помощью лототрона, мешочка с лотерейными номерками.
- ✓ Формирование базы данных участников.

Пример акции на сайте в разделе «КЕЙСЫ»



Важно **знать**

30 января 2014 года в силу вступила новая редакция ФЗ «О лотереях» и был исключен из правового оборота термин “стимулирующие лотереи”.

Но контроль за проведением таких акций не ослаблен полностью!

ПЛЮСЫ:

1. Можно использовать эл. оборудование и лототрон для проведения розыгрыша (случайного определения победителей);
2. Утратили силу ряд требований по проведению стимулирующих лотерей.

МИНУСЫ:

1. По-прежнему не сформирована судебная практика по акциям со случайным определением победителей;
2. Чиновники могут затормозить проведение акции "по старой памяти", это может привести к дополнительным затратам Вашего времени и финансовых ресурсов после «проверки»;
3. Остался риск возникновения препятствий при размещении наружной рекламы об акции со случайным определением победителей со стороны юристов агентств, занимающихся наружной рекламой.

Накопительная **бонусная** система

- ✓ **Бонусная программа через промо-сайт.** Каждый товар содержит уникальный промо-код, в который зашито N-ное кол-во баллов. Промо-коды регистрируются на сайте (код, например, на упаковке), в личном кабинете, где участник видит накопленные баллы. Накопление баллов дает возможность «расплатиться» ими за призы. Каждый приз соответствует определенному количеству баллов.
- ✓ **Бонусные карты.** % от суммы покупки приходит на бонусную карту. Далее этими баллами можно расплачиваться, как и деньгами. Требуется программного обеспечения в точках сбыта (кассы, терминалы).



Пример акции на
сайте в разделе
«КЕЙСЫ»

Конкурсы/викторины

Данные виды мероприятий проводятся как off-line (письмо на а/я), так и on-line (промо сайт, социальные сети):

- ✓ **Фото-конкурс.** Лучшее фото по заданной тематике.
- ✓ **Литературный конкурс.** Лучшая статья, история по тематике бренда/ не зависящая от бренда/ лучший слоган для бренда/ влияние бренда на жизнь человека. Зависит от целей акции.
- ✓ **Лучшее видео по заданной тематике.** Лучшее видео по заданной тематике.
- ✓ **Викторина.** Кто быстрее/правильнее ответит на ряд вопросов по заданной тематике (например, по истории бренда). В акциях такого типа от участников не требуется ничего создавать, нужно всего лишь подумать/ответить.
- ✓ **Творческий конкурс.** Набор действий (например, танец) на конкретном мероприятии.
- ✓ **Кто больше.** Набор лайков/голосов/промо-кодов и др.

Больше, чем другие участники.



Пример акции на сайте в разделе «КЕЙСЫ»

Стимулирующее мероприятие

Всё чаще такие акции проводятся on-line(промо-сайт, социальные сети), так как off-line (письмо на а/я) затрудняет формирование реестра участников и ведение учета.

- ✓ **Каждый N-ый.** Определяется в процессе сбора заявок согласно задуманному шагу. Предполагает большое количество мелких призов.
- ✓ **N определяется по формуле.** При ограниченном количестве призов используется формула определения победителей. Самое простое – поделить количество участников на количество наград.



Пример акции на сайте в разделе «КЕЙСЫ»

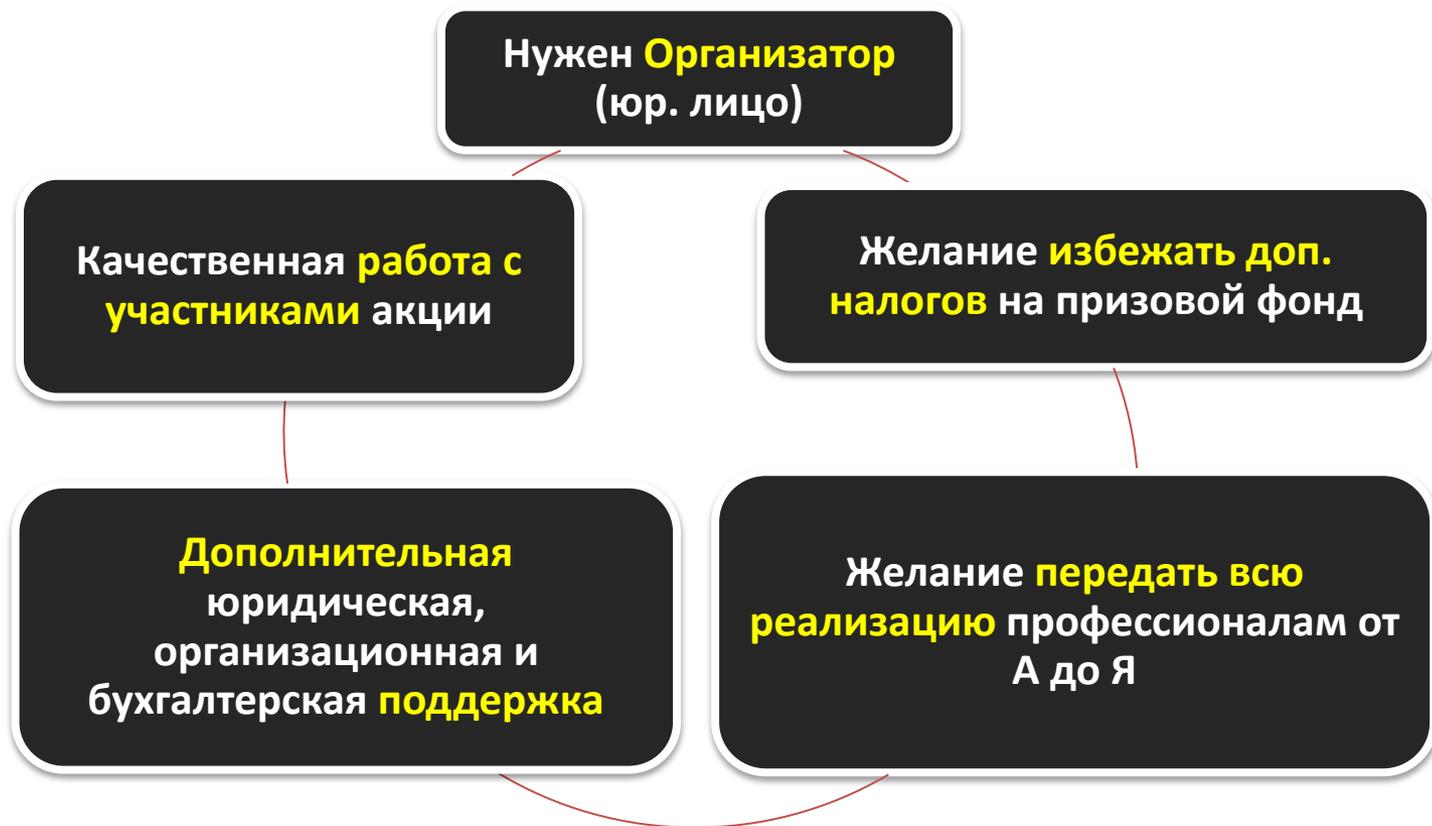
Тест-драйв

- ✓ Направлен на узкий круг участников, что позволяет максимально качественно провести акцию.
- ✓ Получение реального мнения пользователей товара или услуги с целью выявления минусов и плюсов для последующей доработки.
- ✓ Позволяет запустить «сарафанное радио» при публикации отзывов участников тест-драйва в своих социальных сетях.
- ✓ Помогает вывести товар на рынок, определить целевую аудиторию.



Пример акции на сайте в разделе «КЕЙСЫ»

5 причин работы с нами



* По итогам опроса постоянных Клиентов в апреле 2014 года

Спасибо за **внимание!**

Доверьтесь профессионалам, и мы с радостью разработаем рекламную акцию специально для Вас!

Наши контакты:

info@gprojects.ru

+7 (495) 642-24-90

www.gprojects.ru

С уважением, команда

«G...»