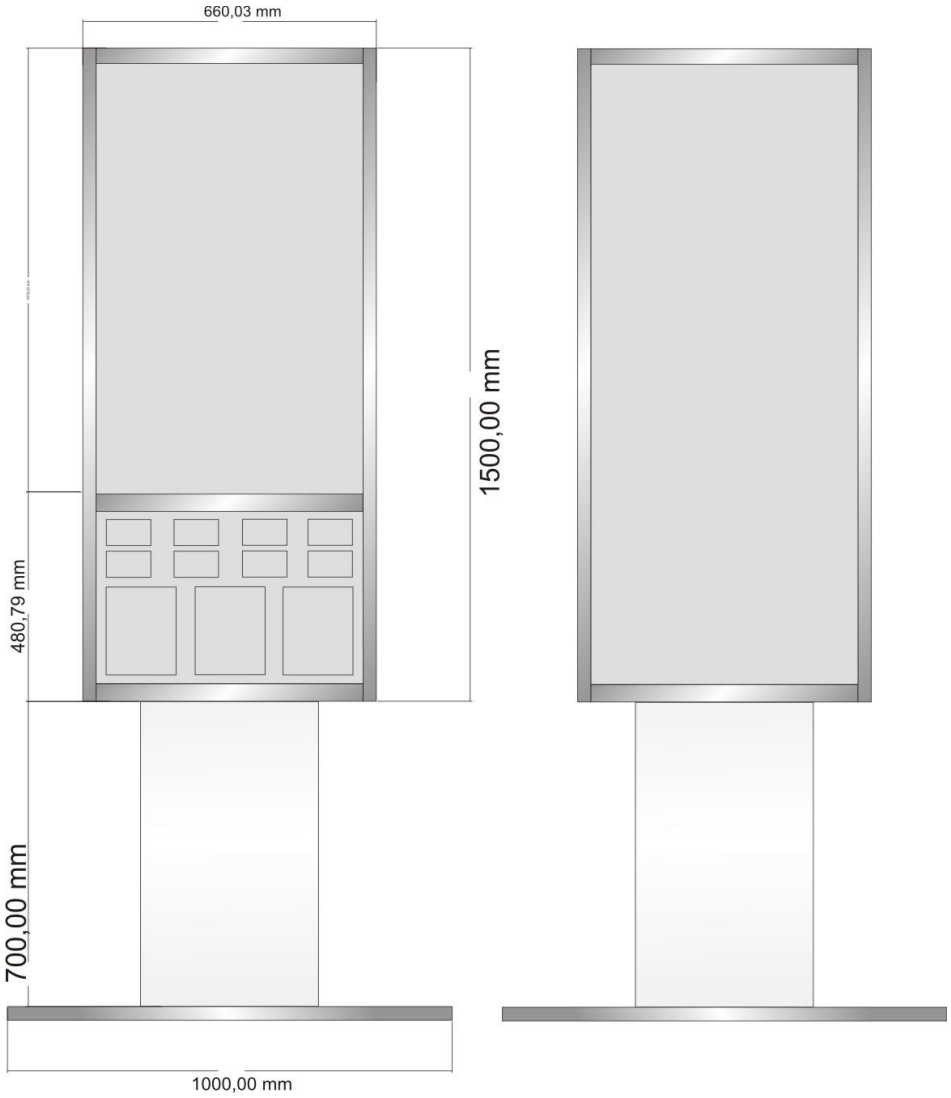
2011

Рекламная стойка 360



Технические характеристики:

- Занимаемая площадь: 0,49 м^2 (0,7 м на 0,7 м)
- Высота: 2,2 м
- Ширина: 0,66 м
- Потребляемая мощность: 0,35 кВт/ч

Описание конструкции.

Описание конструкции

Данные, четырèхсторонние, стойки имеют высокий эстетический вид, внутреннюю подсветку всех четырèх сторон (светорассеивающая панель), **автоматический поворотный электропривод на 360 градусов с обратным реверсом**, отделения для визиток по 4 шт. на каждой стороне, отделения для рекламных буклетов по 3 шт. на каждой стороне, площадка 61 см на 94 см (0,57 м2) под рекламный плакат, либо вся целая площадь под большой рекламный плакат 61 см на 143 см (0,87 м2)

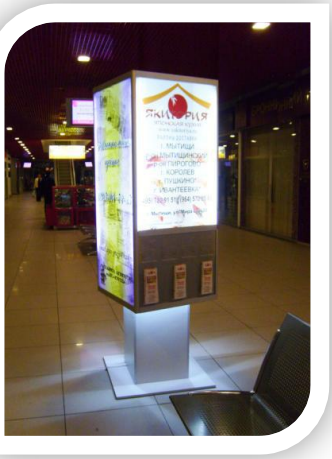
Также хотелось бы отметить, что данная рекламная конструкция универсальна и может трансформироваться под разные размеры рекламных плакатов, изготовлена из матового алюминиевого профиля, что намного улучшает внешний вид.

Преимущества данной конструкции:

По сравнению с наружными рекламными щитами, рекламные стойки имеют ряд преимуществ, например по собственным опросам на наружные рекламные щиты обращают внимание около 11% людей, тогда как на наши рекламные конструкции 68% опрошенных респондентов. Это объясняется достаточно просто: на улице прохожие направляются каждый по своим делам и они просто не акцентируют своè внимание на наружные щиты, а если добавить ещè и то, что наружные щиты «натыканы» без всякой пропорции повсюду, то прохожие и водители воспринимают их как часть городского интерьера. С нашими рекламными конструкциями картина абсолютно противоположенная. Посетители торговых центров – это в первую очередь потенциальные покупатели. Они ориентированы на покупку, и их взгляд настроен на изучение всего окружающего (изучение витрин, ассортимента, цен, и прочее). В том числе под это внимание попадает реклама, расположенная на наших рекламных конструкциях. Этим и объясняется такой высокий процент запоминания рекламной информации среди опрошенных нами людей. Также нужно отметить и то, что человеку заинтересовавшегося рекламой, нет необходимости доставать карандаш и бумагу для того чтобы записать телефон, сайт и прочую информацию. Достаточно подойти к конструкции и взять рекламный буклет или визитку представленной на плакате организации, при этом конструкция автоматически останавливается.

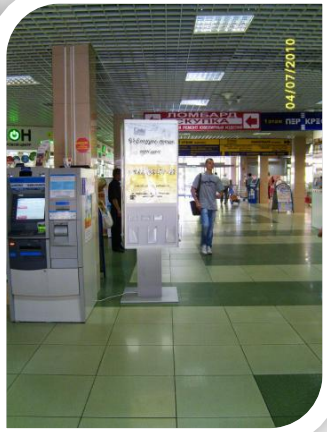
Торгово-развлекательный центр «Красный Кит»

г. Мытищи, Шараповский пр-д, вл.2. Самый крупный торговый центр г. Мытищи. Комплекс расположен на одной из самых оживленных площадей города. В ТРК «Красный Кит» представлена обширная торговая галерея, насчитывающая более 130 магазинов и кафе различных профилей. Общая площадь здания превышает 94 000 м2. **Средняя проходимость более 350 000 человек в месяц.** Наша конструкция расположена на первом этаже в самом центре торговой галереи у центрального входа.



Торгово-развлекательный центр «Перловский»

г.Мытищи, ул. Селезнева, д.33. ТЦ "Перловский" - современный многофункциональный комплекс, расположенный в нескольких километрах от МКАД. Общая площадь здания превышает 22 000 м2. **Средняя проходимость более 310 000 человек в месяц (все кто живѐт в этом районе и ездит на пригородной электричке в Москву на работу, проходят на платформы через Торговый центр).** Наша конструкция расположена на первом этаже в самом центре на пересечении торговых галерей.



Торговый центр «Олимп» (супермаркет SPAR)

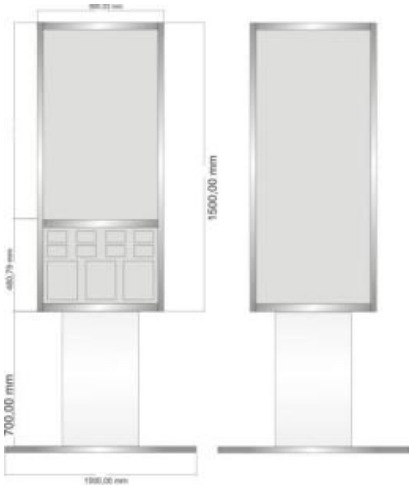
г. Мытищи, ул. Олимпийский пр-т, стр.21. Развитая инфраструктура района и удачный выбор арендаторов торговой галереи обеспечивают комплексу популярность среди жителей этого и близлежащих районов города. **Средняя проходимость более 140 000 человек в месяц.** Наша конструкция расположена на первом этаже в самом центре торговой галереи у центрального входа.

Торговый Центр «Юбилейный» (Строймаркет «Goodman»)

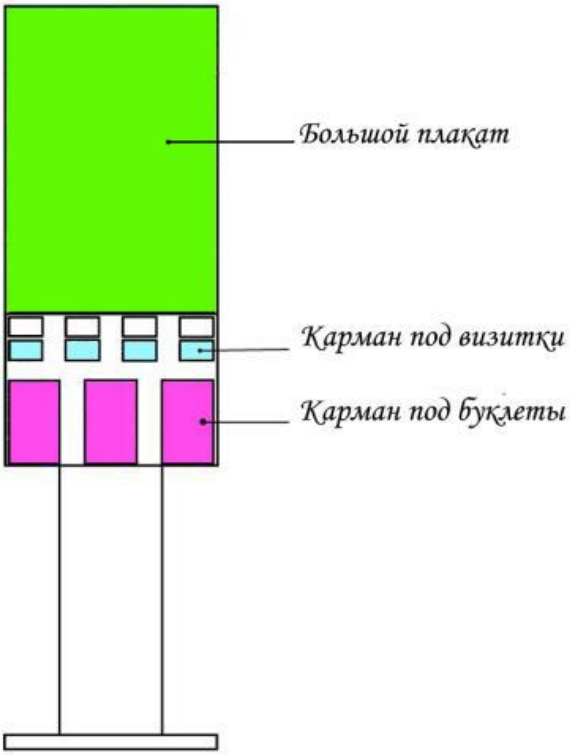
г. Мытищи, ул. Юбилейная строен.38. Торговый комплекс – 2-х этажное, отдельно стоящее здание на проезжей части, на границе строящегося микрорайона «Ярославскиий» и жилого микрорайона многоэтажек. Предусмотрена стоянка для комплекса на 112 м/м по периметру здания. **Средняя проходимость более 120 000 человек в месяц.** Наша конструкция расположена на первом этаже в самом центре торговой галереи у центрального входа.

Торговый центр «Макс Сити» г. Мытищи, ул. 1-ая Пролетарская, д. 12. Торговый комплекс – 2-х этажное, отдельно стоящее здание на проезжей части, в хорошем жилом массиве в непосредственной близости от коттеджного поселка. **Средняя проходимость более 100 000 человек в месяц.** Наша конструкция расположена на первом этаже в самом центре торговой галереи у центрального входа.

Технические характеристики:
- Занимаемая площадь: 1 м^2
- Общая рекламная площадь: 3,5 м^2
- Высота: 2,2 м



- Отделение под визитки
- Отделение под рекламные буклеты
- Площадь под большой рекламный плакат
- Аренда всей площади, включая большой рекламный плакат и отделения под визитки и буклеты (отделения под визитки и буклеты демонтируются, и получается одна большая рекламная поверхность)



Количество	От 1 до 10	От 10 до 50	От 50 до 100	Больше 100
Стоимость	**100%** 60.000 руб.	**90%** 54.000 руб.	**80%** 48.000 руб.	**70%** 42.000