

CULTURA

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

БРЕНДИНГ

- Разработка стратегии рекламной кампании
- Разработка фирменного стиля
- Организация деловых мероприятий

ТВОРЧЕСТВО

- Сайты и интерфейсы
- Графический дизайн
- Рекламные ролики

ПРОИЗВОДСТВО

- Широкоформатная печать
- Полиграфия
- Сувенирная продукция



БРЕНДИНГ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.

РАЗРАБОТКА ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ И ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДА.

Создание, разработка и продвижение нового бренда.

#спортнаангаре

PHILIPS

П Е Р В Ы Й В Р О С С И И Ш О У - Р У М



Шоу-рум компании Philips



Шоу-рум компании Philips



Шоу-рум компании Philips



Выставочный стенд промышленного холдинга ТКС



ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Генеральному Директору
ООО «Рекламное Агентство «Культура»

СОКУР

Татьяне Сергеевне

за организацию выставки детского рисунка
«Школа глазами детей»
в Государственной Думе Федерального
Собрания Российской Федерации

Заместитель Председателя
Комитета по образованию и науке,
Депутат Государственной Думы

Л.Н. Тутова

Москва, 2017

ТВОРЧЕСТВО

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ.

СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВОГО РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА.

КОПИРАЙТИНГ.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН.

СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТОВ.



Разработка логотипа интернет-магазина «Некст»



Сайт компании СК «СтройСервис»



Сайт компании «Лизингстроймаш»

ПРОИЗВОДСТВО

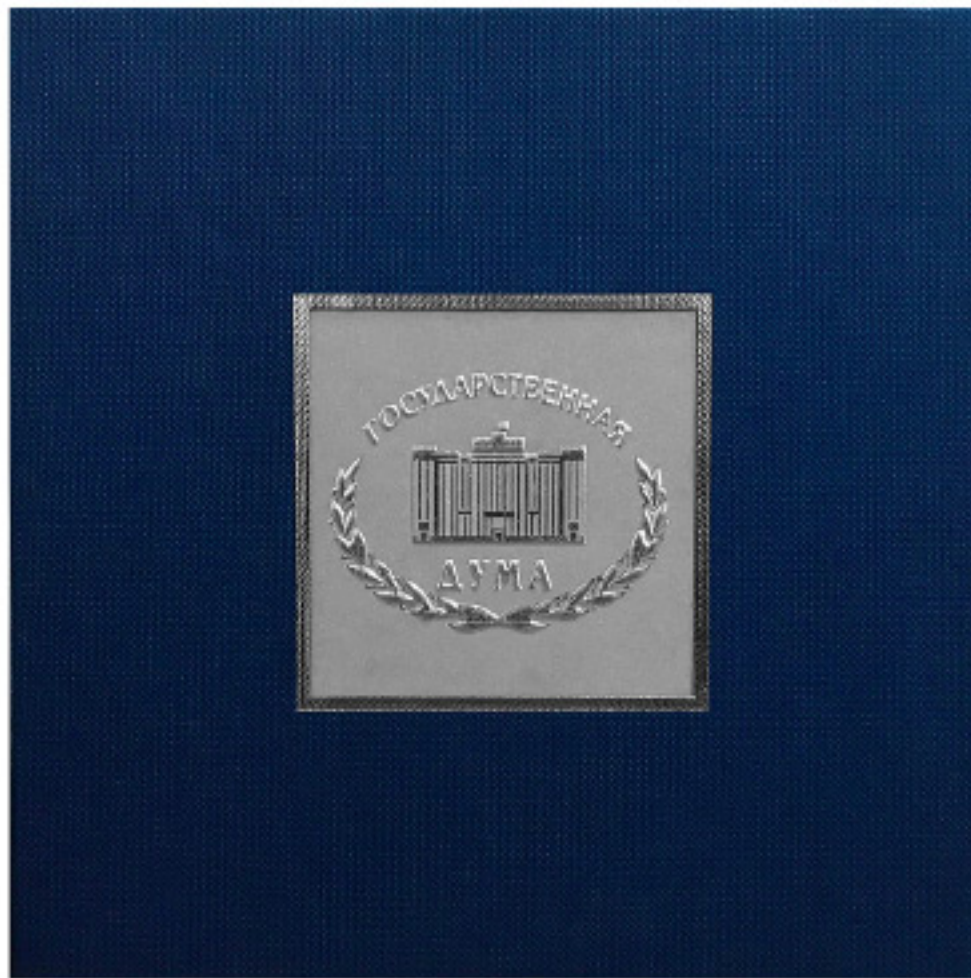
РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ И СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ С ИДЕЕЙ И СМЫСЛОМ.

ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ.





Дизайн упаковки сварочной проволоки «ТКС»



Разработка дизайна и изготовление корпоративной открытки для мероприятия,
проводимого в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации





Дизайн упаковки хирургических нитей Softlift+



Новогодние бизнес-сувениры для компании «ТКС-Холдинг»



Мобильный выставочный стенд компании «Простые Решения»



(504), 500 человек (абсолютный рост – 49 в абсолютном выражении и 10,4% в относительном выражении), абсолютная величина доли участия составила 20,100% (абсолютный рост – 0,004% и 0,002% в относительном выражении). В среднем, абсолютный показатель участия составил 0,004%, относительный показатель участия составил 0,002%.

ВФФ финансирует инициативы, которые призваны повысить уровень информированности населения о правах человека и о деятельности ВФФ. ВФФ финансирует проекты, которые призваны повысить уровень информированности населения о правах человека и о деятельности ВФФ. ВФФ финансирует проекты, которые призваны повысить уровень информированности населения о правах человека и о деятельности ВФФ.

Компания «Солар» (SOLAR LTD) является производителем высококачественных цифровых радиостанций. Производимые нами аппараты широко применяются в авиации и в ряде других профессиональных сфер. В качестве основы в производстве наших аппаратов используются два вида качественных компонентов: импортные и российские. В производстве аппаратов «Солар» также используются высококачественные материалы: пластик, алюминий и сталь. Мы предлагаем своим клиентам:

Дополнительный материал к статье: <http://www.izvestia.ru/news/2011/01/24/1101240001>, опубликованный 24.01.2011 года на сайте МВФ. Взято по ссылке.

ВР-прототипирование (содержание от 33 до 44 элементов (данчик для каждого элемента)) или от 128 элементов (таблиц, содержащих от 1 до 1024) 32-0 шара минимальные значения для реализации. Максимальное количество таблиц в документе от 2 до 32 (32, 1х 64 64 2х 64 64, 3х 64 64) без применения оптимизационных, т.е. с использованием таблиц.

[illegible][illegible]

Детский центр «Улыбка» (г. Москва)
 Детский центр «Улыбка» в Москве является
 крупнейшей организацией в области
 воспитания детей с ограниченными
 возможностями здоровья.
 Центр был создан в 1989 году.
 В настоящее время в центре
 работают более 100 специалистов.
 Центр оказывает помощь
 более 1000 семьям.
 Центр является членом
 Международной ассоциации
 центров «Улыбка».



GAZDOPOLSKIE PUSTYNIA KOP

[illegible][illegible]

КОНАТЫ ДЛР ОБЫЧНОГО УЗКИ ТОГО

[illegible]

1. **Цели и задачи исследования:**
 Изучить влияние различных факторов на эффективность работы системы управления качеством (СУК) в условиях неопределенности.
 2. **Объект исследования:**
 Система управления качеством (СУК) в организации.
 3. **Предмет исследования:**
 Влияние факторов на эффективность работы СУК.
 4. **Гипотезы исследования:**
 - Влияние факторов на эффективность работы СУК.
 - Влияние факторов на эффективность работы СУК.
 5. **Методы исследования:**
 - Анализ литературы.
 - Опросы.
 - Эксперимент.
 6. **Результаты исследования:**
 - Влияние факторов на эффективность работы СУК.
 - Влияние факторов на эффективность работы СУК.
 7. **Выводы:**
 - Влияние факторов на эффективность работы СУК.
 - Влияние факторов на эффективность работы СУК.



Крафт-пакеты с логотипом компании «ТКС»

CULTURA

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Г. МОСКВА, УЛ. БЕГОВАЯ, Д. 3, СТР. 1

БЦ «NORDSTAR TOWER»

ТЕЛ.: + 7 (495) 287-27-47

E-MAIL: INFO@CULTURA.MEDIA

САЙТ: CULTURA.MEDIA