



CHR Branding

БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО,
КРЕАТИВ, ДИЗАЙН, **БРЕНД-ЭКСПЕРТИЗА**
И ДРАЙВЕР РОСТА

Мы подходим комплексно к процессу создания брендов и можем выполнить весь спектр работ — от аналитики до продвижения собственных творческих разработок.

A stylized, handwritten signature logo in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is fluid and cursive, appearing to be a combination of letters.

НАШИ КЛИЕНТЫ



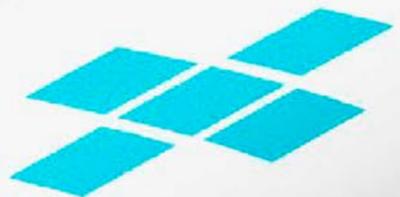


ПРИМЕРЫ РАБОТ ПО АЙДЕНТИКЕ

Studio 2

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ
+ ФИРМЕННЫЕ УЗОРЫ

В основе фирменных узоров является логотип, включающий в себя круг и квадрат.



Медицина



Эксперты



Цели

Международные стандарты



Научная деятельность



Обучение



Оценка и анализ



Документы



История

Private Healthcare Association

draft





Логотип в цвете

Логотип в цвете на белом фоне и на темном.



Варианты расположения дескриптора

Данные варианты представлены для возможного нанесения логотипа на флешки, ручки, карандаши и другую продукцию, где разрешенное поле для нанесения очень маленькое. При сильном уменьшении в основном варианте логотипа знак может не пропечататься из-за технических требований типографии, по этому возможно использование логотипа без знака.

Дескриптор возможно расположить в одну линию рядом с логотипом, либо под ним.

В любых других случаях лучше использовать основной вариант логотипа (смотри стр. 4-5).



Расположение для вывески





Описание логотипа

Логотип включает в себя одно слово KRYTEX, а также стилизованный элемент (красного цвета - стрелка), имитирующий способность гидрофобного материала.

Стрелка является самостоятельным графическим элементом. Шрифт, использованный в слове KRYTEX, также является стилизованным.



Границы территории логотипа и варианты расположения

Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное поле, ширина которого равна 1/2 высоты самого логотипа. Это необходимо для лучшего восприятия.

Расположение каких-либо других объектов должно находиться за пределами свободного поля.



Допускается расположение логотипа по вертикали, т.е. под углом 90°.



В случае исполнения логотипа способом шелкографии минимально допустимый размер логотипа - 28 мм по высоте.





Российская научно-производственная компания

СЕРТИФИКАТ

Компания «НАНОКЕРАМИКА» является официальным авторизованным центром ООО «БК ХИМ».

Данный сертификат подтверждает, что сотрудники компании «НАНОКЕРАМИКА» допущены к работе с титановым покрытием MEGA 10 и другими защитными покрытиями

KRYTEX™

Выдан: _____
 Генеральный директор
 ООО «БК ХИМ» М.П. _____

Регистрационный номер: _____ / _____
 подпись Килов Б.Ш.



Handwritten signature



ПРАВИЛА И ИНСТРУКЦИИ ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

01 — логотип
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА

Запрещается:
Использовать контуры

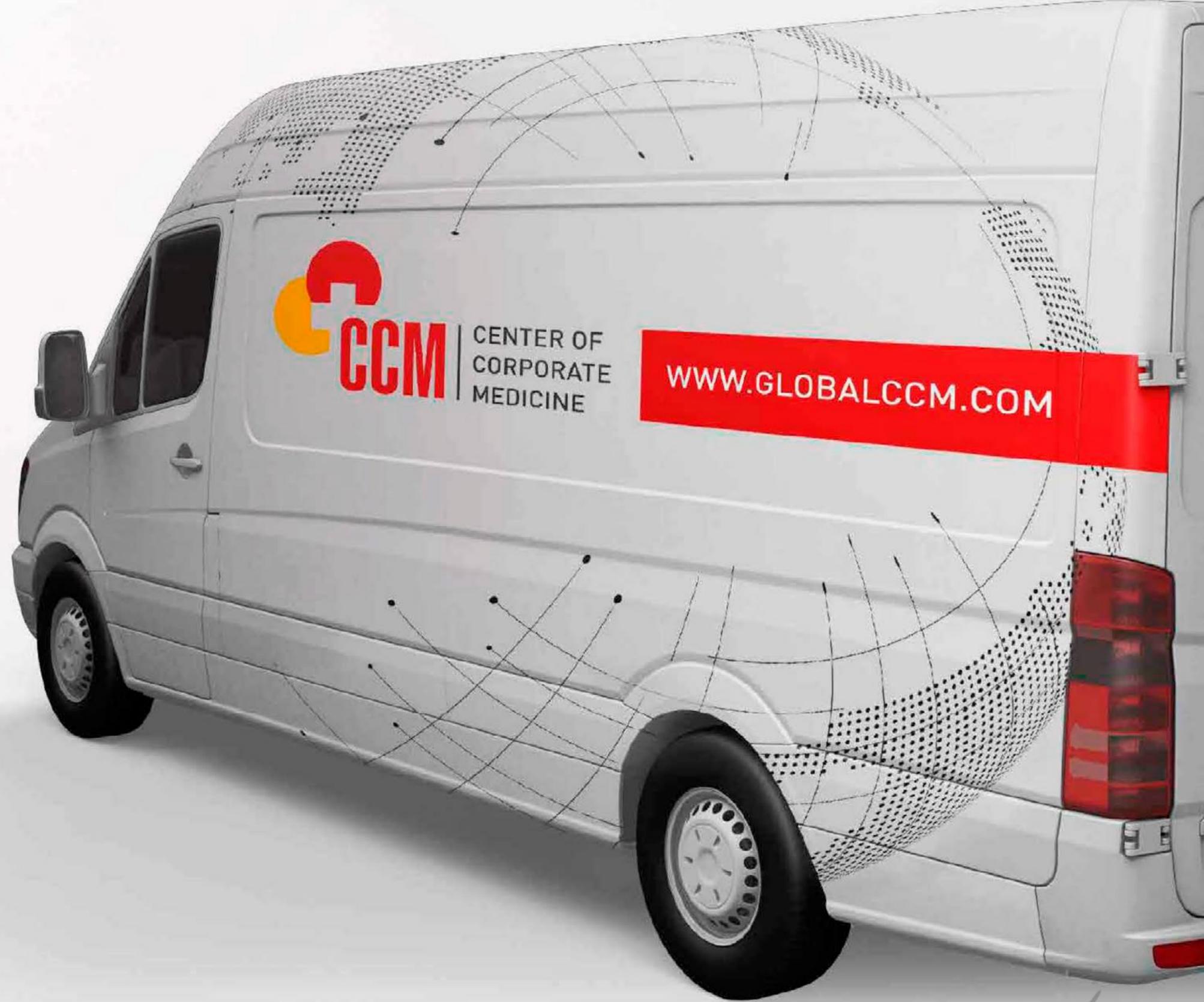


Использовать в качестве фирменного подразделения

02 — варианты логотипа для подразделений



Handwritten signature



Handwritten signature

ИСО
ная компания

МЭДИСОН
производственная компания

2

МЭДИСОН
производственная компания

МЭДИСОН
производственная компания

МЭДИСОН
производственная ко

ры использования
ременного стиля

МЭДИСОН

Самуилова
Екатерина

There is a simple letter that has been allowed to demonstrate being smart (Your Company logo). When positioned properly it will seem to work in harmony with all other elements. The minimalist design is meant to project an image of professional reliability. By using simple and clean design, when combined properly, it will serve to work in harmony with the other elements. Each stationery element is designed to be used in a variety of ways. The minimalist design is meant to project an image of professional reliability. By using simple and clean design, when combined properly, it will serve to work in harmony with the other elements. Each stationery element is designed to be used in a variety of ways. The minimalist design is meant to project an image of professional reliability. By using simple and clean design, when combined properly, it will serve to work in harmony with the other elements. Each stationery element is designed to be used in a variety of ways.

11

Handwritten signature

GIROCO

GUIDELINE



ЛОГОТИП + ПАТТЕРН



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

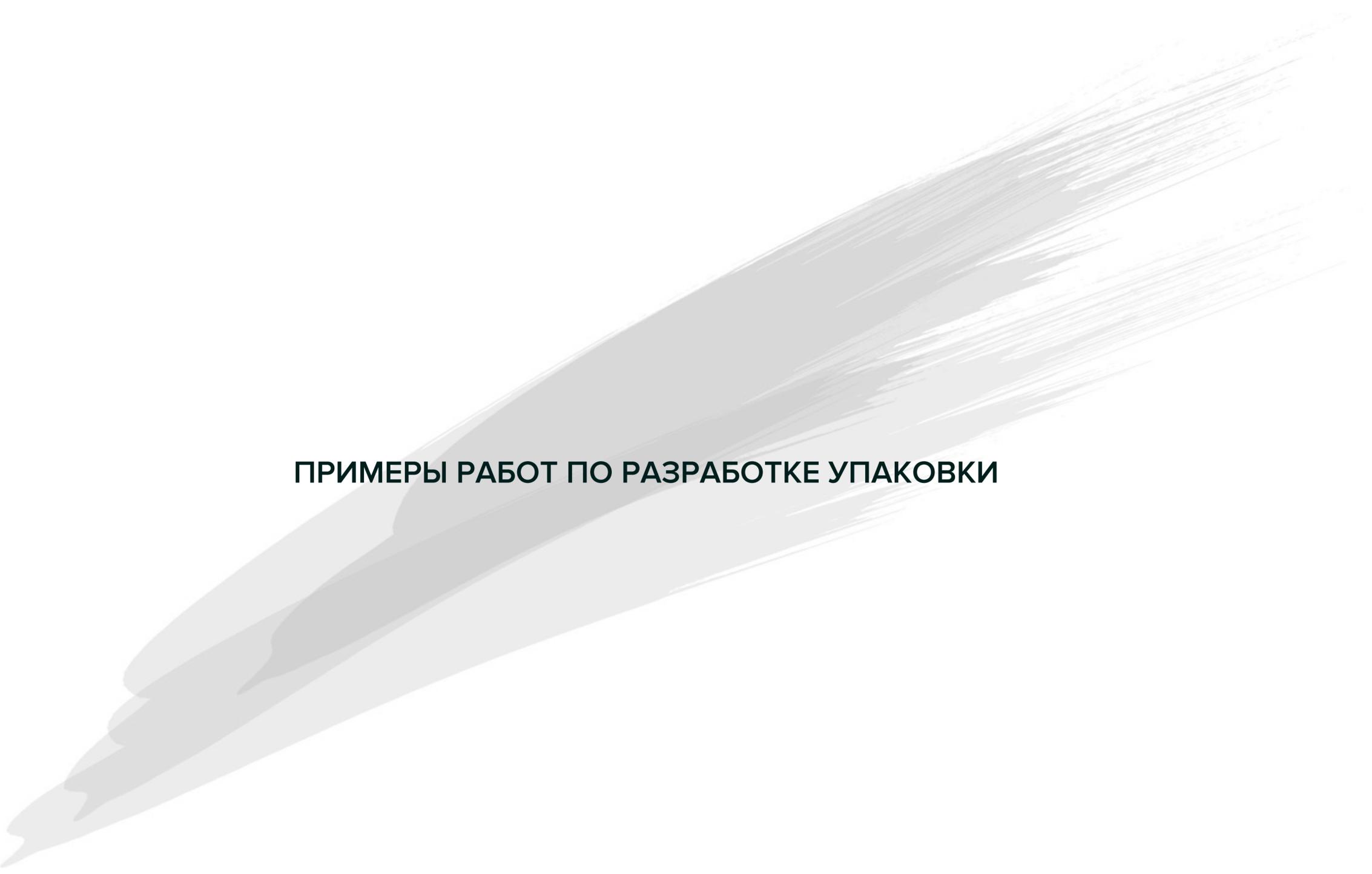
Основной цвет #3



Основной цвет #2

Основные цвета сайта не меняются
при цветовой схеме используется
только так и web-материалах

При использовании основных цветов в качестве заливок
цвет элементов должен быть контрастным с цветом фона



ПРИМЕРЫ РАБОТ ПО РАЗРАБОТКЕ УПАКОВКИ

dmr

КОМПАНИЯ UNID, БРЕНД PLAY WOOD, ПРОДУКТ: ДИНОЗАВРЫ-РОБОТЫ

ЗАДАЧА:

Разработать дизайн упаковки для инновационных игрушек из натурального дерева. Игрушки, которые ребенок собирает самостоятельно, двигаются, реагируют на звук и вызывают восторг и детей и взрослых.

РЕШЕНИЕ:

Для такого необычного продукта необходима яркая и запоминающаяся упаковка, с понятными графическими символами, отражающими уникальные особенности продукта. В рамках задачи мы разработали логотип линейки продукции (play wood), дизайн-концепцию упаковки и принципы дифференциации внутри линейки. Разработанный дизайн позволил компании UNID успешно выйти на Российский рынок инновационных детских игрушек и занять на нем прочную позицию.

PLAY

WOOD



Handwritten signature





КОМПАНИЯ UNID, БРЕНД SPIDER PEN, ПРОДУКТ: 3D РУЧКИ

ЗАДАЧА:

Разработать упаковку для нового продукта компании UNID - 3d ручек.

РЕШЕНИЕ:

3D ручка – новый и современный гаджет для детей, который позволяет развивать воображение, пространственное мышление и творческие способности у ребенка любого возраста, поэтому было решено создать яркий и запоминающийся дизайн, который привлечет детей разного возраста, и будет интересен как мальчикам, так и девочкам.

В то же время особое внимание было уделено оборотной стороне упаковки, где подробно и наглядно представлены все особенности нового на нашем рынке продукта.





ручка SPIDER PEN 3D plus

8+ ПРОИЗВЕДЕНО UNID RoHS COMPLIANT ВЫБОР ПЕДАГОГОВ

Включите ручку в розетку и выберите на дисплее нужный тип пластика.

Нажмите кнопку подачи пластика и дождитесь, когда загорится зеленый индикатор (20-40 секунд).

Вставьте пластик в отверстие загрузки.

Удерживайте кнопку рисования.

Начинайте рисовать. Пластик начнет расплавляться.

Разъем электропитания

Отверстие загрузки пластика

ЖК дисплей

Кнопка повышения температуры

Кнопка понижения температуры

Кнопка извлечения пластика

Кнопка подачи пластика

Регулятор скорости

Порт теплоотдачи

Сменный керамический нагревающий носик

РИСУЙ В ПРОСТРАНСТВЕ!

3D ручка СПАЙДЕР ПЕН ПЛЮС рисует более 10 типов пластика, в том числе может рисовать биоразлагаемым PLA пластиком (кукурузы и 100% экологично).

Упаковка: 220 x 120 x 25 мм
 Вес: 175 г
 Страна: Китай

Использование: Ручка Spider Pen Plus 3D Plus
 Питание: 220 V
 Адаптеры: 12 V, 2 - 3 A
 Диаметр: 2 мм
 Вес: 175 г
 Страна: Китай

Производитель: ООО «УНИД»
 Адрес: г. Москва, ул. Д. УНИД пр. 10
 Контакт: +7 (495) 777-7777
 Сайт: unid.ru

ручка SPIDER PEN 3D plus

РИСУЙ В ПРОСТРАНСТВЕ!

2100 В 2200 Y 2300 F 2400 P

РИСУЙ В ПРОСТРАНСТВЕ!



Handwritten signature or logo in the bottom right corner.



КОМПАНИЯ KRYTEX, БРЕНД KRYTEX PARFUME

ЗАДАЧА:

Выполнить полный редизайн линейки премиального автопарфюма Krytex.

РЕШЕНИЕ:

Т.к. каждый парфюм обладает своим собственным оригинальным сочетанием ароматов, было важно показать особенность аромата и вместе с тем сохранить единство в упаковке. Поэтому нами был создан оригинальный паттерн для использования в оформлении упаковки и в дизайне рекламной продукции. Мягкие, плавные или ломанные линии отражают внутреннее содержание флакона, но не теряют своего единства, придавая серии узнаваемость.





Parfume Pro
KRYTEX

Parfume Pro
KRYTEX

Parfume Pro
KRYTEX

Handwritten signature



КОМПАНИЯ KRYTEX, БРЕНД ECOSLEAN

ЗАДАЧА:

Разработать бренд новых экологичных чистящих средств для автомобилей (логотип, фирменный стиль, элементы брендинга, дизайн упаковки).

РЕШЕНИЕ:

Есосlean является одним из саббрендов материнского бренда KRYTEX. Для отражения преемственности в дизайн-концепции упаковки был задействован узнаваемый элемент логотипа KRYTEX. Минимализм и чистота в дизайне подчеркнули премиальность продукта, а различные эффекты в печати выгодно выделили продукт среди конкурентов.





КОМПАНИЯ KRYTEX, ЗАЩИТНЫЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА

ЗАДАЧА:

В рамках редизайна разработать новую упаковку для защитных и чистящих средств.

РЕШЕНИЕ:

Было проведено изучение целевой аудитории и ее потребностей. Исходя из полученных данных специалисты нашей компании разработали несколько вариантов упаковки для каждого из продуктов: защитных и чистящих средств, а также универсальную вторичную упаковку. Дополнительно был создан красочный каталог для партнеров и дилеров компании, содержащий всю необходимую информацию о продуктовой линейке.



KRYTEX



KRYTEX™

7H+



«жидкое стекло»
для ЛКП

KRYTEX™

MEGA Rims



керамическое защитное
покрытие для дисков

KRYTEX™

MEGA Leather



органическое защитное
покрытие для кожи

KRYTEX™

MEGA Building



защитное покрытие
для зданий

KRYTEX™

AIRPLANE



защитное покрытие
для воздушной техники

KRYTEX™

GADGET



органическое защитное
покрытие для гаджетов

KRYTEX™

MARINE



композитное защитное
покрытие для водной техники

KRYTEX™

9H+



керамическое защитное
покрытие для ЛКП



Handwritten signature

КОМПАНИЯ THAI UNION, БРЕНД PRIME EVER

ЗАДАЧА:

Создание бренда премиальных кормов для животных.

РЕШЕНИЕ:

В рамках реализации проекта по созданию бренда корма для животных было проведено исследование целевой аудитории и их потребностей, а также ведущих конкурентов рынка. Это позволило нам выявить спектр покупательских потребностей и восприятия и наиболее точно определить части индивидуальности бренда, используемые в дальнейшем для выделения бренда на фоне конкурентов.





Handwritten signature or logo in the bottom right corner.



A handwritten signature logo in black ink, located in the bottom right corner of the image. The signature is stylized and appears to be 'dmitry'.

КОМПАНИЯ PETFOOD CONCEPTS, БРЕНД SANABELLE

ЗАДАЧА:

Адаптация марки премиальных кормов для животных под российский рынок.

РЕШЕНИЕ:

В связи с тем, что продукция Sanabelle изготавливается на территории Германии, было принято решение адаптировать внешний вид упаковок и фирменный стиль для российского рынка. Для большего соответствия ожиданиям российского потребителя мы определили и выбрали наиболее подходящую цветовую гамму, внешние элементы и разработали концепцию дизайна упаковки для всей линейки продукции. В итоге был создан оптимальный образ бренда, который был использован в дальнейшей рекламной коммуникации.





Охранное поле равно высоте знака кошки из фирменного блока Sanabelle.



Минимальный размер фирменного блока.
Печать / Web

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ФИРМЕННОГО БЛОКА

Охранное поле необходимо для сохранения целостности логотипа и концентрации на нем внимания потребителя. Строго определенные зоны вокруг фирменного блока должны оставаться свободными от каких бы то ни было элементов (текст, графические элементы и т.д.) На изображениях охранное поле показано оранжевым цветом.



Handwritten signature

КОМПАНИЯ PETFOOD CONCEPTS, БРЕНД BOSCH

ЗАДАЧА:

Разработка фирменного стиля и адаптация сухих кормов для собак.

РЕШЕНИЕ:

Российский покупатель значительно отличается от зарубежного, поэтому перед нами стояла важнейшая задача – адаптировать дизайн упаковок кормов Bosch, а также фирменный стиль под отечественного потребителя. В рамках данного проекта был определён наиболее подходящий внешний вид, цветовая гамма, шрифты и графические элементы упаковки.





Минимальное охранное поле логотипа для упаковки и этикеток.



Минимальное охранное поле логотипа для других носителей. Охранное поле равно высоте букв BOSCH.

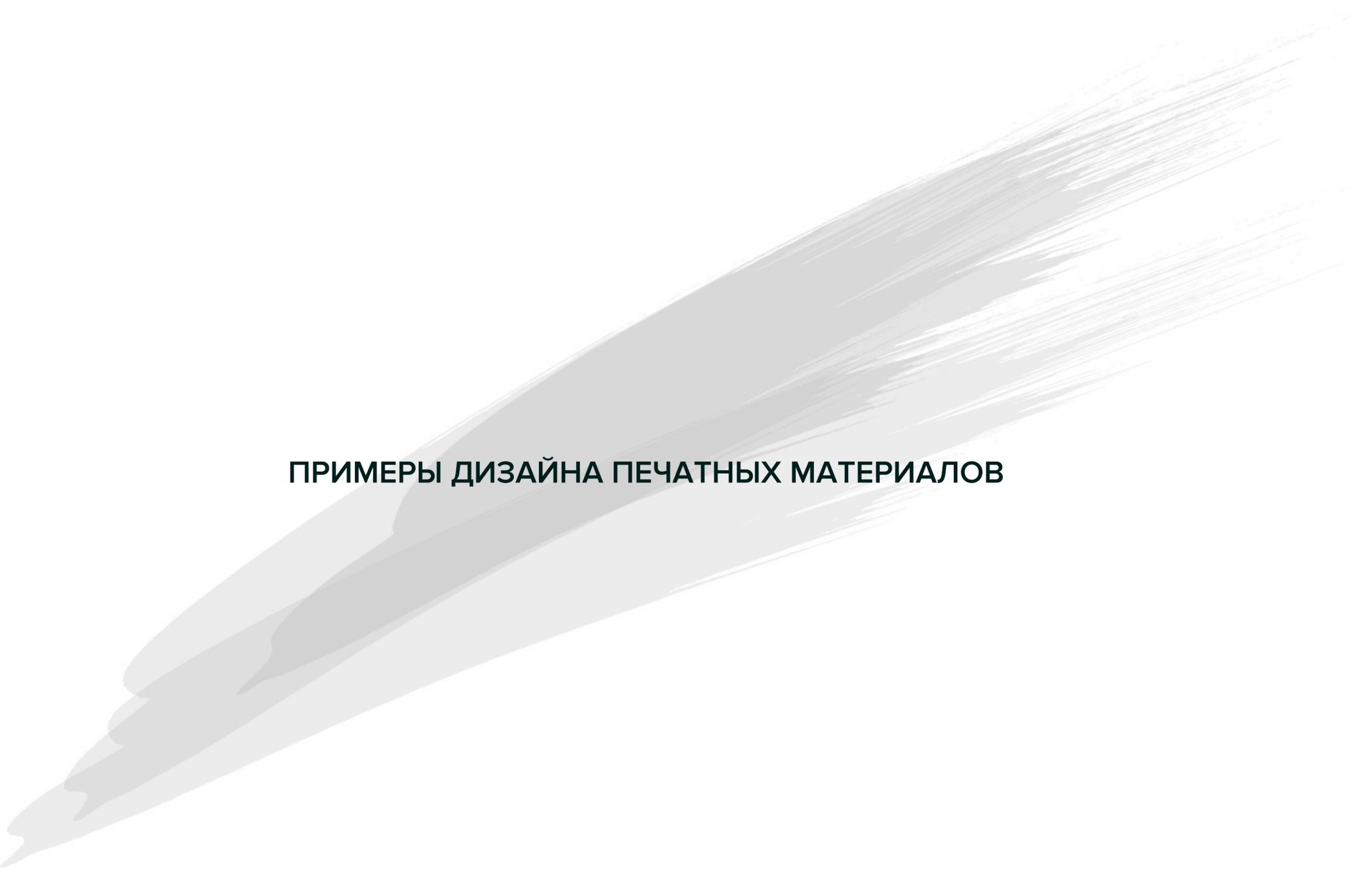
ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ФИРМЕННОГО БЛОКА

Основной фирменный блок. Охранное поле необходимо для сохранения целостности логотипа и концентрации на нем внимания потребителя. Строго определенные зоны вокруг фирменного блока должны оставаться свободными от каких бы то ни было элементов (текст, графические элементы и т.д.).





Handwritten signature



ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНА ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

dmr



110/75/30 гр **290 Р**
котлетой,
Блю Чиз,
картофелем



ГОРЯЧЕЕ



БУРГЕР «ОБЖОРКА»
Бургер с куриной котлетой,
соленым огурцом, помидором и
пикантным соусом, поданный
с картофелем фри.

110/75/30 гр **290 Р**



КА РЯБА»
кусочками
соусе.



КОТЛЕ
Куриные
с картофе

80/220 гр



НАГГЕТ
Кусоч



Создай свой сок

Каждый ингредиент

Яблоко



руб.
50 мл

Сельдерей



руб.
50 мл

Морковь



руб.
50 мл

Болгарский перец



руб.
50 мл

Томат



руб.
50 мл

Огурец



руб.
50 мл

Грейпфрут



руб.
50 мл

Апельсин



руб.
50 мл

Лимон



руб.
10 мл

Имбирь



руб.
10 мл

Готовые предложения

Ред Мери

томат, сельдерей, лимон



руб.
250 мл

Витамин С+

апельсин, грейпфрут, лимон



руб.
250 мл

Яблочный детокс

яблоко, имбирь, лимон, корица



руб.
250 мл

Витамины с огорода

томат, болгарский перец, сельдерей



руб.
250 мл

Супертан

томат, морковь, петрушка



руб.
250 мл



СКИДКА 10% НА КОСМЕТИКУ И АКСЕССУАРЫ

ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ ДО 30.06.2018 (ВКЛЮЧИТЕЛЬНО)



ПЕРВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КОСМЕТИКИ
НА РЫНКЕ ОБУВНЫХ АКСЕССУАРОВ

КОЛЛЕКЦИЯ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ



266,25 Р PPL: 595 Р

CLEANSING MOUSSE

Очищающий мусс для обуви

Art. 8301.30

125 мл



165,83 Р PPL: 375 Р

SHOE CREAM

Крем для ухода за гладкой кожей

Art. 850.30

75 мл



249,17 Р PPL: 550 Р

SOLE CLEANER

Очищающий лосьон для обуви

Art. 831.30

75 мл



165,83 Р PPL: 375 Р

NUBUCK LOTION

Лосьон для ухода за нубуком

Art. 860.30

75 мл



249,17 Р PPL: 550 Р

FRESH-UP SPRAY

Восстанавливающий спрей

Art. 836.30

150 мл



195,83 Р PPL: 450 Р

CLEANSING GEL

Гель для чистки обуви

Art. 865.30

50 мл



191,67 Р PPL: 425 Р

SOFT CLEANER

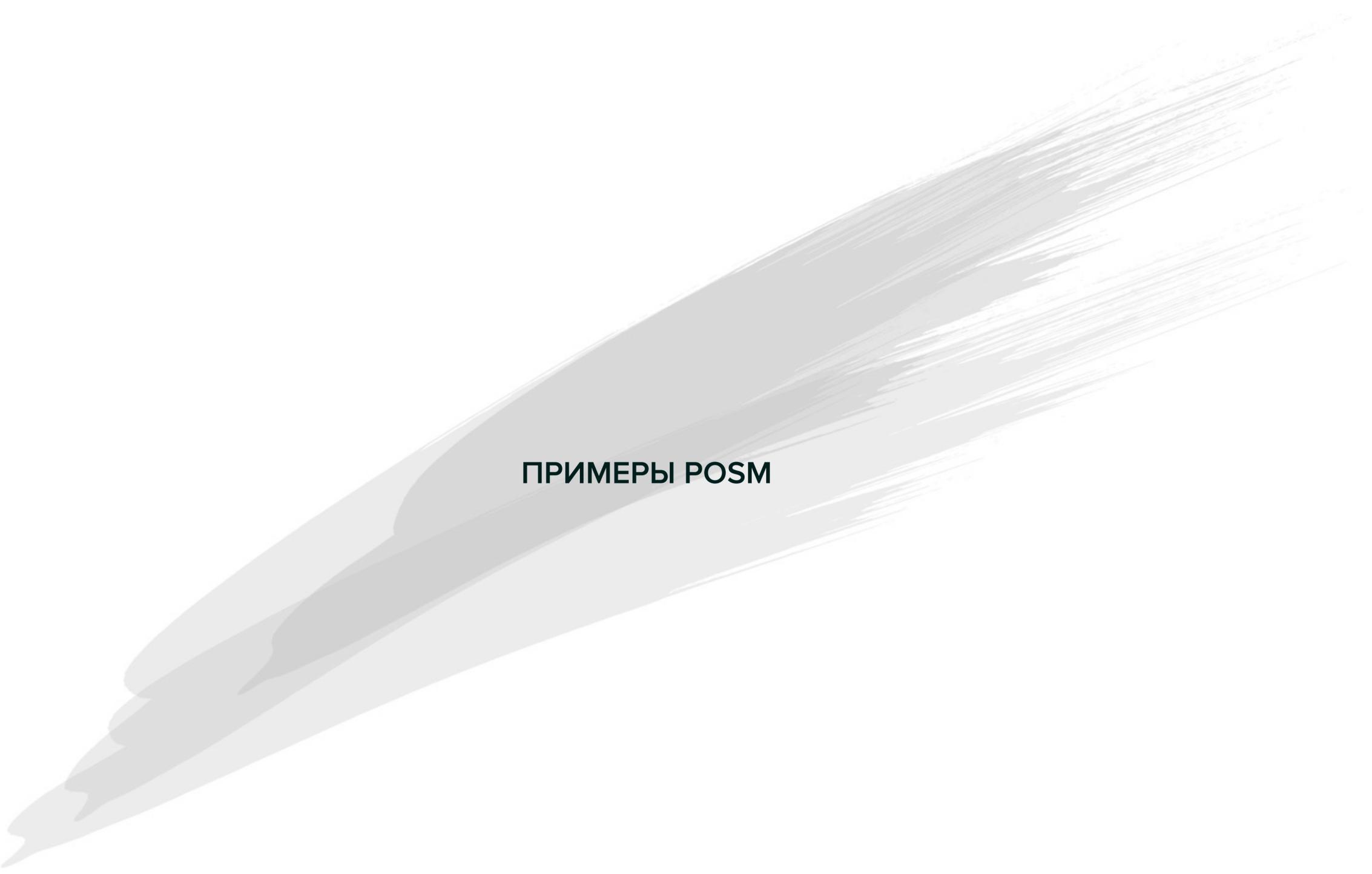
Мягкий ластик для сухой чистки обуви

Art. 845.30



A vertical promotional banner for Tamaris. The banner is pink and features a large white number '8' with a floral wreath around it. Inside the '8' is a circle with '-20%' and the word 'March' in a cursive font below it. The dates '5-11.03' are printed at the bottom of the banner. A black tag with the 'tamaris' logo is attached to the top of the banner. At the bottom of the banner, there is small text in Russian: "Сроки акции с 5 марта по 11 марта 2016г. (включительно). Скидка не суммируется со другими специальными предложениями, акциями и не действует во время распродаж. Количество подарков ограничено. Подробности акции у продавцов-консультантов в магазине. * 8 марта".

A stylized signature logo, possibly reading "Dmitry", located in the bottom right corner of the image.



ПРИМЕРЫ POSM

dmr





▶▶▶
**НЕ СОДЕРЖИТ
 ПШЕНИЦЫ****

▶▶▶
**НАТУРАЛЬНЫЕ
 ХОНДРОПРОТЕКТОРЫ**

▶▶▶
**НАТУРАЛЬНЫЙ
 ПРЕБИОТИК**

*кроме: ADULT с ягнёнком и рисом, MAXI ADULT, ADULT MENU, ENERGY EXTRA, LIGHT, SENIOR, SENSITIVE с ягнёнком и рисом, SPECIAL LIGHT
 ** кроме Adult Menu

bosch
PETFOOD CONCEPT



УНИК ПОДРОБНЕ

ДЛЯ ЩЕНКОВ ОТ 2 ДО 4 МЕСЯЦЕВ

bosch
PETFOOD CONCEPT



УНИК ПОДРОБНЕ

ДЛЯ СОБАК С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ
ОТ 1 ГОДА И СТАРШЕ

bosch
PETFOOD CONCEPT



УНИК ПОДРОБНЕ

ДЛЯ ЩЕНКОВ ОТ 4 ДО 12 МЕСЯЦЕВ

bosch
PETFOOD CONCEPT



УНИК ПОДРОБНЕ

ДЛЯ СОБАК ОТ 1 ГОДА ДО 7 ЛЕТ

bosch
PETFOOD CONCEPT



УНИК ПОДРОБНЕ

ДЛЯ СОБАК ПРИ ВЫСОКОМ УРОВНЕ
АКТИВНОСТИ ОТ 1 ГОДА И СТАРШЕ

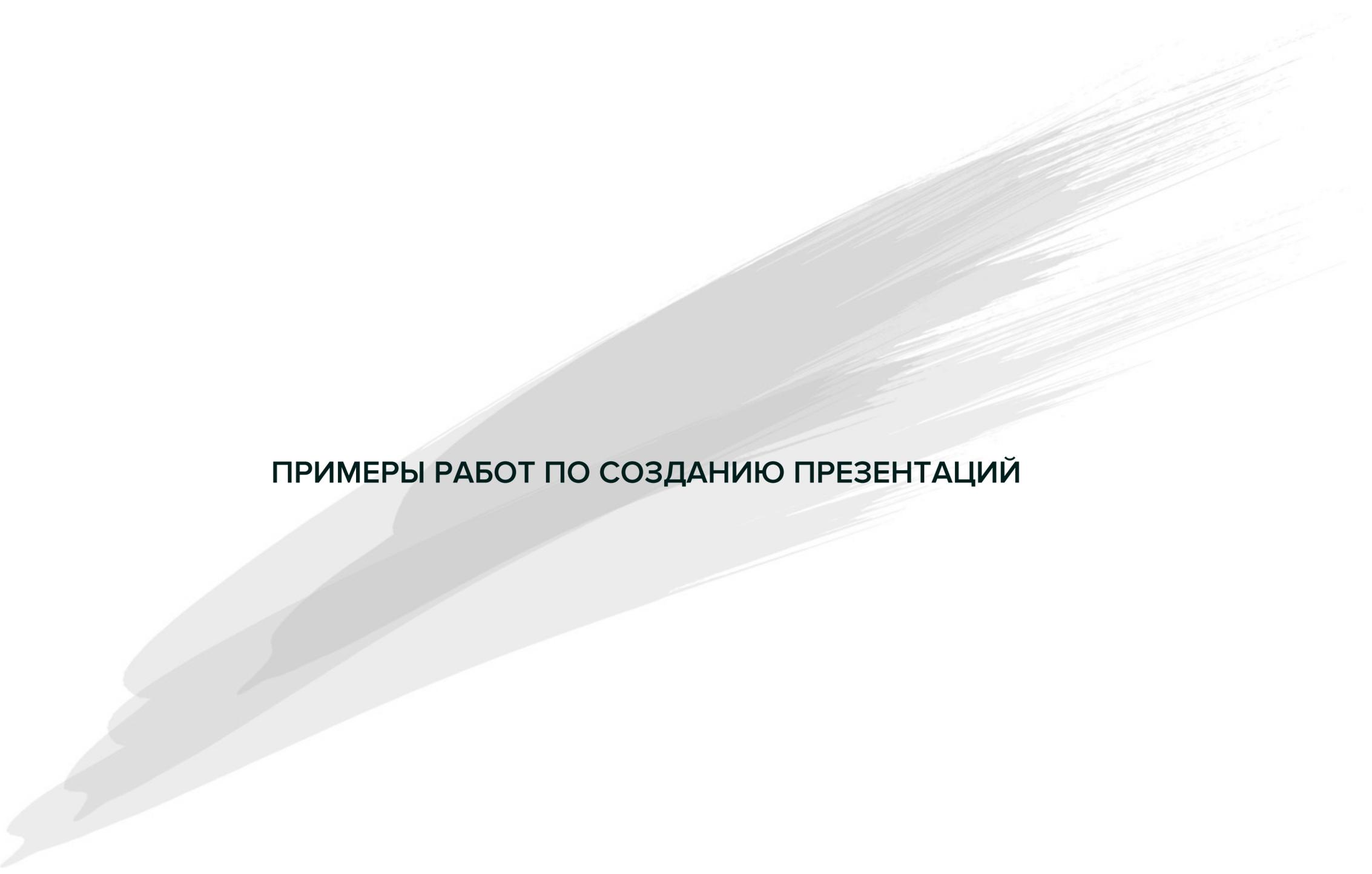
bosch
PETFOOD CONCEPT



УНИК ПОДРОБНЕ

ДЛЯ СОБАК ОТ 7 ЛЕТ И СТАРШЕ

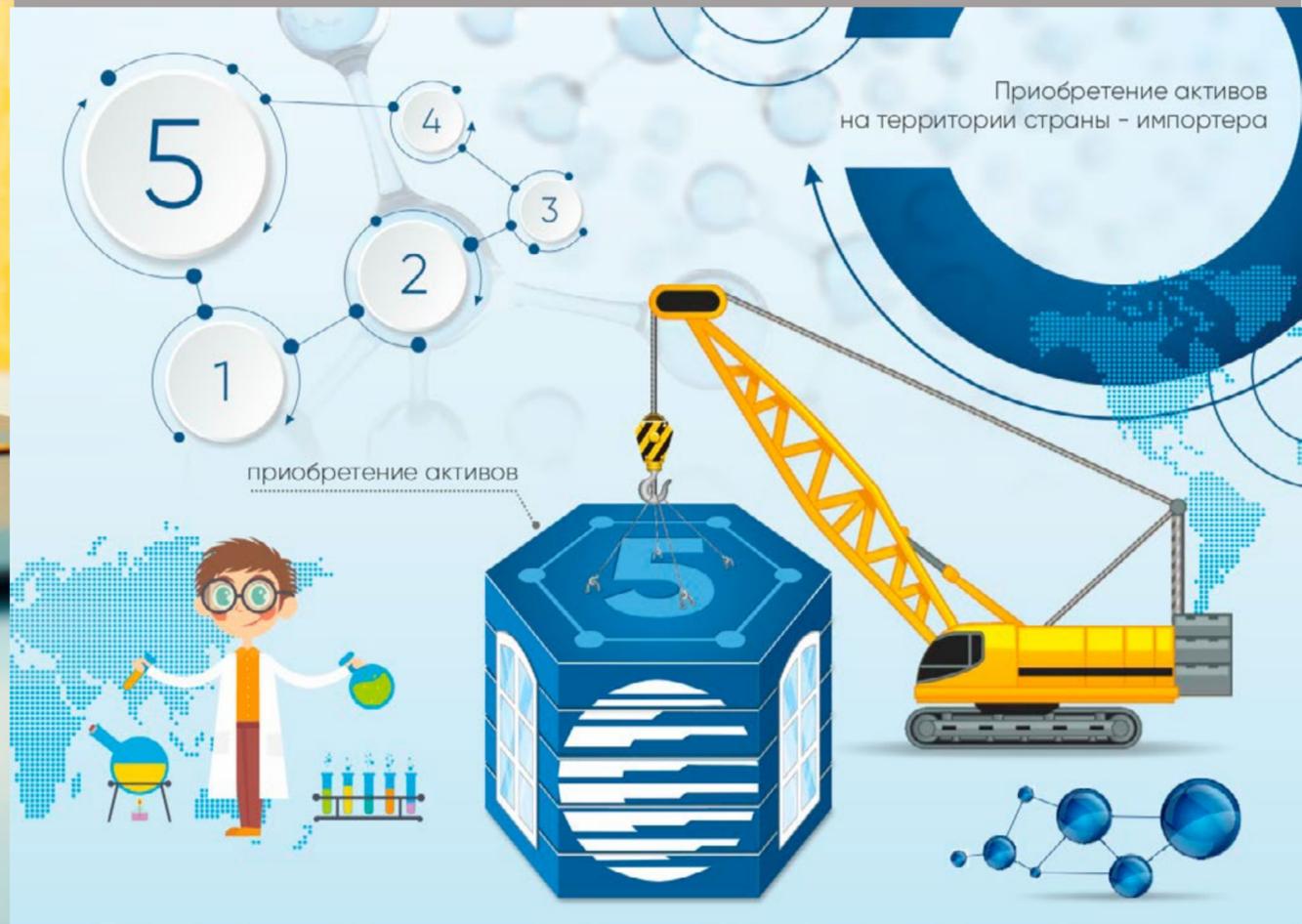
Handwritten signature



ПРИМЕРЫ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

dmr

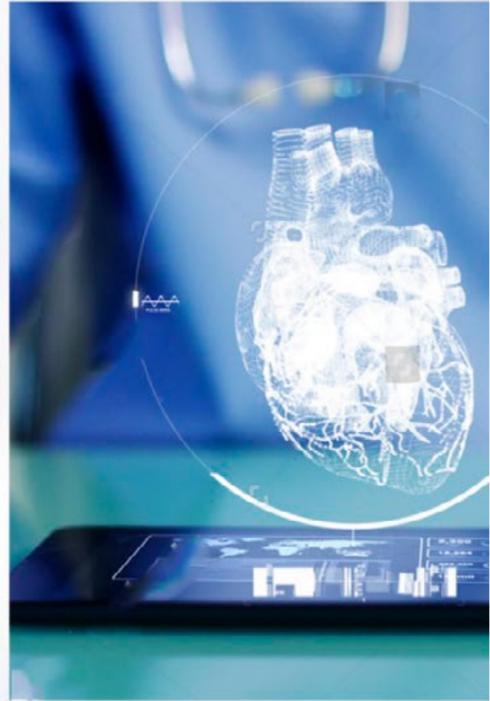
Презентация для компании СОТЕКС





FUTURE DEVELOPMENT

Существуют две основные трактовки понятия «текст»: «имманентная» (расширенная, философски нагруженная) и «репрезентативная» (более частная). Имманентный подход подразумевает отношение к тексту как к автономной реальности, нацеленность на выявление его внутренней структуры. Репрезентативный — рассмотрение текста как особой формы представления знаний



TRANS

Существуют две основные трактовки понятия «текст»: «имманентная» (расширенная)



TRANS

Существуют две основные трактовки понятия «текст»: «имманентная» (расширенная)



TRANS

Существуют две основные трактовки понятия «текст»: «имманентная» (расширенная)



6 ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ KRYTEX™

СВОЙСТВА

- 1 защищает краску от выгорания и сохраняет естественный цвет;
- 1 уменьшает вероятность возникновения сколов;
- 1 уменьшает риск образования и развития коррозии;
- 1 снижает риск повреждения ЛКП на мойках с низким качеством химии и низким уровнем подготовки мойщиков;
- 1 создает эффект антиграффити (от 2 слоев);
- 1 усиливает блеск, глубину и насыщенность цвета ЛКП

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Толщина 1 слоя	40-80 нм
Краевой угол смачивания	78 градусов
Твердость по Моосу/Шору	5/95 ед. (ляж 87 ед.)
Стойкость к щелочам и кислотам	pH 1-14
Стойкость к растворителям	алкановые, ароматические
Стойкость к УФ лучам	10-400 нм
Долговечность	от 100 контактных моек/ от 40000 км/ от 24 месяцев
Расход	1,2 мл/м2



KRYTEX™ MEGA 10
Титановое защитное покрытие для ЛКП



krytex.pro

14 ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ KRYTEX™

СВОЙСТВА

- 1 придает супергидрофобный и олеофобный эффект;
- 1 препятствует загрязнению;
- 1 упрощает очистку;
- 1 не оставляет налета;
- 1 защищает от выгорания;
- 1 обладает антибактериальным эффектом

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Краевой угол смачивания	156 градусов
Долговечность	6 месяцев
Расход	50 мл/м2



KRYTEX™ MEGA Tex
Органическое защитное покрытие для текстиля



krytex.pro



Керамика кузова

Надежный способ защиты автомобильного покрытия

Керамическая полировка автомобиля-это надежная защита от воздействия агрессивных сред: коррозии, грязи, дорожной химии и ультрафиолета. Покрытие кузова керамическим защитным слоем оберегает кузов от незначительных царапин. Состав выдерживает свыше 150 моек и подходит для любой поверхности: матовой, глянцевой, хромированной и даже для пластика.



Защита салона

Защитить материал салона от негативных воздействий выгоранию, потертостей, различного рода возможно с помощью нанесения специального керамического состава, после обработки которым, кожа приобретает заводской вид и цвет. Защитное покрытие придает коже мягкость и эластичность делая ее более гладкой, препятствует высыханию и растрескиванию. А текстильный салон защищает от пыли, грязи и возникновения пятен.

- Защита кожи от окрашивания красителями одежды (джинсы, кожаные куртки и прочее).
- Эластичность, мягкость кожи.
- Увеличение износостойкости.
- Обновление цвета кожи.
- Защита от воздействия ультрафиолетовых лучей.
- Защита от воздействий температур.
- Водоотталкивающий эффект.
- Поверхность кожи легко очистить.
- Срок защиты 6-12 месяцев.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ

109316, Москва, Волгоградский проспект 42, строение 15

+7 499 130 90 94

www.chr-group.ru

A stylized, handwritten signature logo in grey, located in the bottom right corner of the page. The signature is cursive and appears to be the letters 'CHR'.