

**A S S A**

**C O M M U N I C A T I O N G R O U P**

2013

**SMS Сервис**

Мы предлагаем готовые решения по использованию SMS сервисов для достижения максимального эффекта в решении поставленных задач !



**SMS-сервисы** как инструмент мобильного маркетинга сочетают удобство и простоту использования с высокой экономичностью рекламного проекта, что позволяет:

- эффективно рекламировать товары и услуги;
- продвигать бренд;
- повышать лояльность потребителей;
- анонсировать запуск рекламных компаний;
- стимулировать продажи;
- реализовывать интерактивные медиа-проекты.



## Высокотехнологичная платформа,

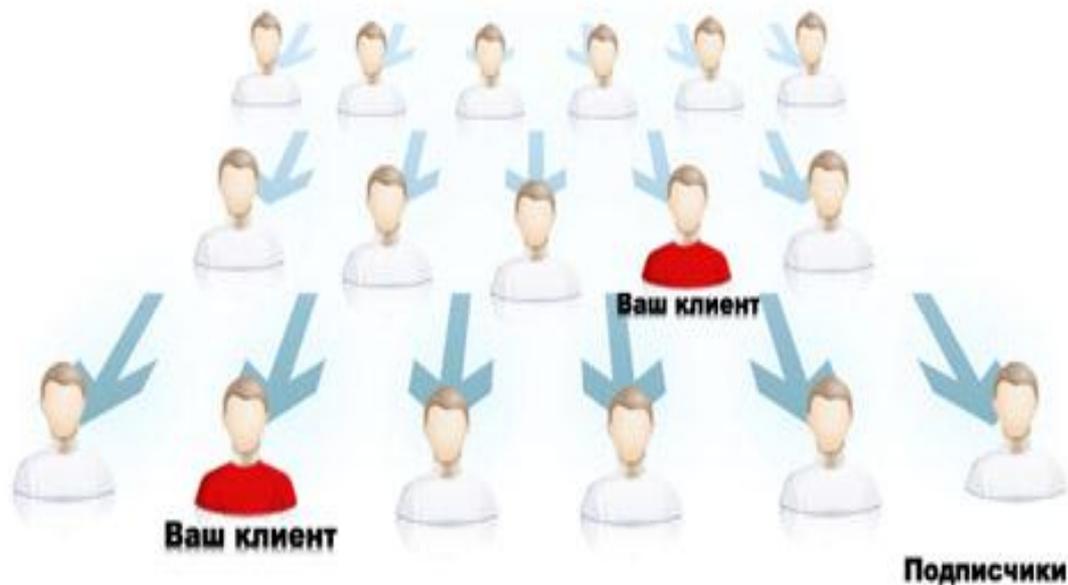
разработанная нашими специалистами, обеспечивает качественную обработку и отправку до 100 000 SMS сообщений в минуту, с максимальной степенью защиты данных и гибкостью настроек, что позволяет

- быстро формировать и отправлять персональные SMS сообщения на телефоны пользователей
- шифровать и передавать по защищенным каналам информацию
- интегрировать SMS рассылки с приложениями клиента

## Схема работы интернет рассылки



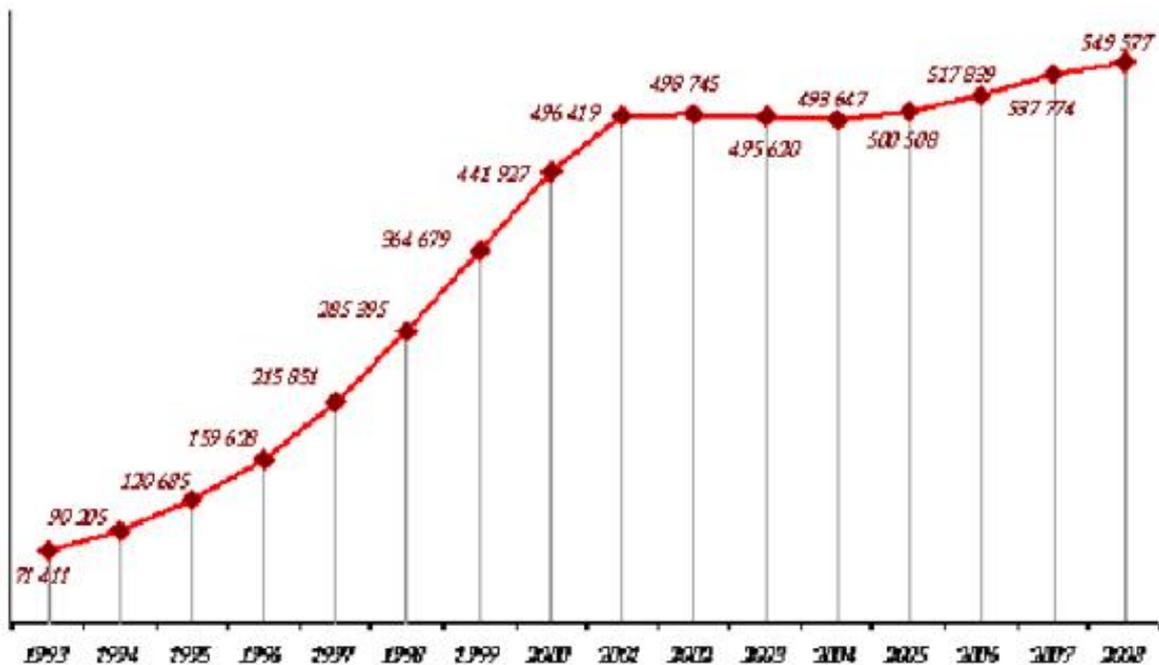
## Ваша реклама



**Экономичность:** затраты на проведение невелики по сравнению с полученным откликом в виде получения новых клиентов и роста продаж, а стоимость отправки смс-сообщения составляет от **0.4\$** до **0.6\$**



**Планирование** рекламных компаний с использованием SMS сервисов позволяет Клиенту формировать и постоянно пополнять базу лояльных потребителей, структурировать покупателей по региону, полу, возрасту, организовать обратную связь, что позволит получать в реальном времени реакцию и мнение покупателей о качестве товара, цене, оценивать эффективность проводимых акций.



## SMS сервисы и области их применения:

### **Интернет магазины и розничные сети:**

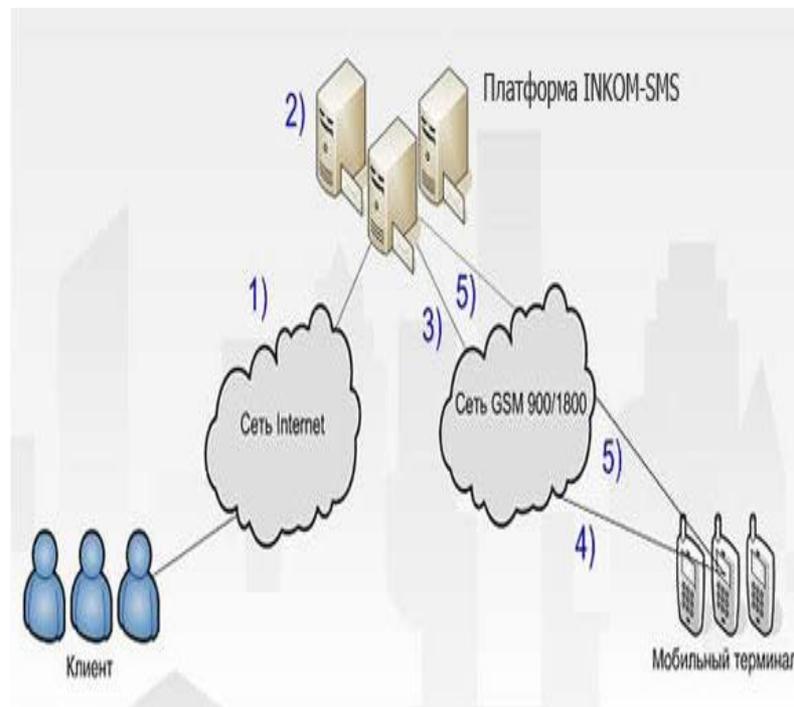
прием и подтверждение заказов, информация о поступлениях товаров, проводимых акциях и скидках;

**Банки и страховые компании:** интеграция с клиент-банком позволяет информировать о движении средств на счете, блокировать счет (при потере/утрате пластиковой карты), информировать о необходимости продления срока страховки, о решении по страховому случаю, о сроках и порядке получения и оформления документов;

**Коллекторский бизнес:** напоминание о необходимости погашении кредита, существовании банковской задолженности;

**Маркетинговые акции:** информирование клиентов о планирующихся мероприятиях, акциях, розыгрышей призов;

**Логистика:** ведение базы данных грузоперевозчиков, отслеживание движения грузов и перемещения транспорта; (пассажирский транспорт) уведомления о изменении регулярных рейсов, расписания маршрутов;



**Коммунальные услуги:** информирование об изменении тарифов, необходимости погасить задолженность;

**Туристический бизнес:** оповещение о горящих путевках и новых направлениях;

**Образование и учебные заведения:** информирование учащихся об изменениях в расписании, новых программах, тренингах, проводимых мероприятиях, внутренних новостях учебных заведений;

**Управление внутри компании:** уведомления об определенных событиях внутри компании, введении новых услуг, аттестации, тренингов, оповещение сотрудников;

**Онлайн Игры:** информирование о начислении бонусов, проведении розыгрышей и игровых мероприятий, игровом рейтинге (ТОП 100), выдаче и порядке получения призов, начисление игровой валюты, напоминания об участии в игре

**SMS-игры, аукционы, викторины:** SMS-интерактив, техническая реализация любых алгоритмов проводимой игры/акции (отправка вопросов викторины, уведомление о правильном ответе, выигрыше приза и порядке его получения, рейтинге участников, организация торгов и соревновательной части)



## Требования подключения SMS-рассылки

### Для подключения SMS

- рассылки Клиенту необходимо сформировать базу данных телефонных номеров участников акции, получить акцепт(согласие) абонента на отправку (получение) входящих смс-сообщений, что должно быть отражено в правилах проводимой акции и пользовательском соглашении (при регистрации на сайте, на этикетке товара вместе с описанием проводимой акции, печатных СМИ, других каналов рекламы)



Мы готовы проконсультировать и дать рекомендации по правильной организации SMS-сервисов, предусмотреть необходимые возможности для исключения абонента из базы рассылок по его желанию, предоставить всю необходимую техническую документацию.

**Ограничения** по количеству знаков отправляемого смс-сообщения: **70** русских знаков или **140** латинских знаков





**Благодарим за внимание и  
приглашаем к сотрудничеству !**

**+7 495 988-64-82**

**+7 962 907-94-64**